



ANEXO 1

CONSEJOS PARA LA GRABACIÓN DEL VIDEO

1. PUNTO DE VISTA

Al tratarse de peques, lo ideal es que la cámara o similar esté a la altura de los ojos de los protagonistas.

2. PLANOS FIJOS

Dedica tiempo a grabar planos fijos en acciones generales para dar reposo y serenidad a la hora de editar.

3. PLANOS SUBJETIVOS

Es interesante hacer un seguimiento de alguna acción acompañando a un niño o niña en primer término como si la cámara fuera su sombra.

4. ZOOM

Los zooms son molestos y en edición no funcionan muy bien; a no ser que se tenga un buen equipo de grabación. Es mejor acercarse físicamente con la cámara.

5. SECUENCIAS LARGAS

Es preferible grabar secuencias más largas por si perdemos detalles, y para dar mayor continuidad. Por eso recomendamos no cortar constantemente.

6. RECURSOS

Deja un tiempo para *recursar* (volver a realizar) algunas acciones.

Si no hay mucho tiempo, se puede falsear pidiendo a los protagonistas que repitan la acción en la medida de lo posible.

7. PLANOS CORTOS

Puedes ilustrar algunas acciones con planos cortos y planos detalle. Así el espectador tendrá más información y podrá apreciar cosas que en planos más amplios no se ven.

8. MOVIMIENTOS CÁMARA

Quien se encargue de coger la cámara debe hacer movimientos suaves y sin brusquedades, manteniendo el nivel equilibrado.

9. ILUMINACIÓN

Es muy importante que los escenarios estén bien iluminados, porque si no se pierde calidad.

10. TOTALES

Un recurso casi imprescindible y que nos puede aportar cercanía son los TOTALES; planos medios o americanos con algunos de los protagonistas hablando a cámara a modo de entrevista.

Para ello es aconsejable buscar un entorno tranquilo, bien iluminado y sin mucho ruido. Si puede ser, graba el sonido a cámara con un micro de corbata.





ANEXO 2

INDICACIONES PARA MONTAR EL VIDEO

PLANIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DEL OBJETIVO

Empieza por aclarar las ideas. Es necesario pensar **qué se quiere hacer y qué fines se pretenden conseguir**. Por ello, hay que definir claramente lo que se quiere comunicar, a quién y cómo.

DURACIÓN CORTA

Si sólo vas a poner imágenes y fragmentos de vídeos, lo ideal es que dure entre **2 y 3 minutos**. Si vas a añadir entrevistas, puede alcanzar los 5 minutos.

Recuerda que es mejor ser **breve y conciso**. Un vídeo demasiado largo y con mucha información hace que el espectador desconecte.

TIPO DE VÍDEO

En este caso te pedimos un vídeo más bien **demostrativo**, en el que se explique cómo ha sido el proceso de creación de cambio a través de las fases principales: **Siente, Imagina, Actúa, Evolúa y Comparte**.

PREPARACIÓN DEL GUION

No trates de contar demasiadas cosas y cuida el **orden** de las acciones. Resume la actividad en los **conceptos principales** y deja que las imágenes completen los mensajes que quieres transmitir.

Estas preguntas te pueden ayudar a preparar el guion:

¿Cuál es el problema que queremos resolver? Definir en una frase el reto/problema que se encontró. La frase tiene sujeto (o usuario), verbo (o necesidad detectada) y predicado (aspecto descubierto).

¿Cuál es la solución que hemos propuesto?

¿Para qué? Qué se consigue y por qué esta idea y no otra.

Para que la historia enganche, trata de que sea **simple, inesperada, tangible, creíble y emocional**. Incluye además un **contexto**, un **reto** y una buena dosis de **creatividad**, tratando de plasmar **conexiones entre diferentes** (peques y mayores, ciudad y naturaleza, etc.). Así lograrás un guion espectacular.

LOCUCIÓN: VOZ EN OFF

Si quieres incluirla, elige la voz que mejor represente el proyecto. Un **niño o niña** con facilidad para leer en voz alta le dará al vídeo un tono entrañable y mayor credibilidad.

MÚSICA

Se trata de **aprovechar toda la fuerza comunicativa** que proporciona un vídeo.

Es importante que la melodía esté **libre de derechos**. Aquí puedes encontrarla:

<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>; o si no, solicita una **licencia** de uso.

MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN

Monta primero una música que dure el tiempo que vaya a durar el vídeo. Sobre esa música monta los planos y acciones, acompasando con ella los cambios de plano o secuencia, dejando respirar la música de vez en cuando y metiendo comentarios (TOTALES) de los protagonistas a cámara.

Resulta atractivo dejar que se oiga la acción, aunque no sean discursos a cámara. Para eso hay que bajar la música a segundo término.

RÓTULOS Y CRÉDITOS

Los rótulos sirven para introducir las partes del vídeo y dar información adicional. Termina con los créditos para mencionar a quienes han participado en el proyecto. Si además quieres animar estos textos o añadir gráficos, mucho mejor.